

Stage marketing en communicatie

Start: 1 Februari 2025



De Ster is er voor

... kinderen en jongeren (7-17 jaar) die een steuntje in de rug kunnen gebruiken op het gebied van zelfvertrouwen en weerbaarheid. Wij bieden sociale vaardigheids- en weerbaarheidstrainingen aan, onder andere in de vorm van kampweken, waar plezier maken en ongemerkt leren centraal staan. Onze doelgroep bestaat uit kinderen en jongeren die bijvoorbeeld weinig vrienden hebben, gepest worden, weinig durven of hun grenzen niet aan durven geven. Wij helpen hen om minder (sociaal) angstig te worden en vergroten hun zelfvertrouwen en weerbaarheid.

Wat doen wij?

Onze unieke kampen draaien om plezier, sport en spel, theater en vriendschap. Een team van vrijwilligers, bestaande uit psychologen, (ortho)pedagogen, acteurs, bewegingsdeskundigen en begeleiders, werkt met deze elementen aan het zelfvertrouwen, de sociale weerbaarheid en assertiviteit van kinderen. Denk aan rollenspellen, sociale vaardigheidstrainingen, teamopdrachten, bewegingslessen en mentormomenten. Daarnaast organiseren we typische kampactiviteiten zoals een vossenjacht, avondspellen en een bonte avond.

Naast kampen bieden wij trainingen aan op middelbare scholen, hebben we een (web)app ontwikkeld en is er dit jaar een boek uitgekomen waarin onze methoden van plezier maken en persoonlijke ontwikkeling centraal staan. Op onze social media kanalen willen we niet alleen bekendheid genereren voor onze producten, maar ook waarde toevoegen door kinderen, jongeren en hun ouders kennis en vaardigheden mee te geven over de thema's die wij belangrijk vinden.

Wij zoeken een..

enthousiast en positief ingestelde stagiair. Een echte doorzetter die niet bang is om zelf uit de comfort zone te stappen, nieuwe dingen te leren of uit te proberen en niet perfectionistisch is ingesteld. Als stagiair communicatie en social media bij De Ster werk je mee met het versterken van onze online aanwezigheid en het vergroten van de impact van onze boodschap. Je helpt bij het creëren en beheren van content voor onze social media kanalen, schrijft mee met boeiende en informatieve teksten die SEO slim geschreven zijn op de website, je bedenkt samen met ons creatieve campagnes om onze doelgroep te bereiken en denkt mee met slimme haakjes om de media te benaderen. Daarnaast werk je samen met ons team om onze communicatie strategie verder te ontwikkelen en te optimaliseren.

Naast de uitingen voor De Ster, ben je medeverantwoordelijk voor de werving en selectie van onze vrijwilligers. Je houdt dus van een uitdaging! Daarnaast ben je natuurlijk bekend met de belangrijkste ontwikkelingen op het gebied van social media en bijbehorende technologieën.

Mogelijke werkzaamheden

- Ondersteunen van het beheer van onze social media kanalen: Instagram, Facebook, Tiktok en LinkedIN
- Meedenken over nieuwe, creatieve en commerciële content: video en/of artwork.
- Afbeeldingen en video's maken voor zowel organisch als betaalde social media uitingen.
- Beheren van de community.
- Helpen met het opmaken en versturen van de nieuwsbrieven
- Tijdens de kampweken video en foto materiaal maken.

Jouw profiel

- Je bent tweede- of derdejaars HBO student in de richting van (Online) Marketing, Communicatie of een andere relevante studie voor deze stage.
- Je neemt makkelijk initiatief en kan goed zelfstandig werken.
- Je bent op de hoogte van de laatste trends op het gebied van social media.
- Goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en schrift.
- Ervaring (of enthousiasme om het te leren) met wordpress, Divi en SEO is een pré
- Het kunnen maken (of enthousiasme om het te leren) van Foto's en Video's is een pré

Aantal uur en duur van de stage kan in overleg

Reageren

Wil je meer weten? Kijk dan op www.stichtingdester.nl of bel ons op 085 - 208 78 80. Vragen over de stage kan je mailen naar Merel Nederend - merel@stichtingdester.nl

Sollicitaties (motivatiebrief en cv of een video) kunnen worden gemaild naar Merel o.v.v. Sollicitatie Stageplek marketing en communicatie. Reageren voor maandag 11 november.